

Конкурс Виграй Квиток (WIN TICKET) - Положення і умови

1. Загальні положення

1.1 Цими положеннями та умовами регулюється проведення Конкурсу «Виграй квиток» (далі- «**Конкурс**») та участь в ньому («**Положення та Умови**»). Для участі в Конкурсі Конкурсант повинен прийняти ці Положення та Умови.

На Конкурсі розігруються **квитки* на 3 дні (з 11 по 13 серпня 2017 р)** на музичний Фестиваль **SZIGET**, який відбудеться в місті Будапешт, Угорщина з 09 по 16 серпня 2017 року (далі – «Фестиваль»).

* дивись більше про приз у п.5 цих Положень та умов

1.2 Організатором Конкурсу є «**Товариство з обмеженою відповідальністю «НЕБО ІВЕНТС ЕДЖЕНСІ**», зареєстрований офіс якого знаходиться в м. Київ, вул. Хрещатик, 15, оф. 34, код ЄДРПОУ 33831255 («**Організатор**»).

Організатору було доручено організувати і провести Конкурс Товариством з обмеженою відповідальністю "**Бакарді-Мартіні Юкрейн**", зареєстрований офіс якого знаходиться за адресою: 01021, Україна, Київ, вул. Кловський узвіз, 7А, компанією, зареєстрованою у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань під номером 37723293 («**Бакарді**»). ТОВ "Бакарді-Мартіні Україна" є членом групи осіб Бакарді Лімітед (Bacardi Limited) (Бермуди). Цей Конкурс та Фестиваль Sziget проводяться за спонсорської підтримки ТМ Bacardi.

1.3 Усі призи (далі «Призи» або «Призові Пакети») Конкурсу, вказані в цих Положеннях та умовах, розроблені Організатором та ТОВ «БАКАРДІ-МАРТІНІ ЮКРЕЙН», однак оплата (закупівля), вручення Переможцям таких призів здійснюється Організатором самостійно.

1.4 Конкурс проводиться у таких країнах: Угорщина, Польща, Румунія, Росія та Україна. Ці Положення та Умови стосуються лише України.

1.5 Конкурс проводиться з 01 червня 2017 по 21 липня 2017 року. Подавати заявки на участь необхідно з 01 червня 2017 року по 21 липня 2017 року («**Період Реєстрації**»). Будь-які Заявки, отримані після Періоду Реєстрації, не будуть прийматися до уваги.

1.6 З цими Положеннями та Умовами можна ознайомитися на веб-сторінці: www.casamusica.me ("**Веб-сторінка**").

1.7 Участь у Конкурсі є безкоштовною і для участі в ньому не вимагається придбання алкогольної продукції або будь-яких інших товарів.

1.8 Конкурсанти можуть подавати тільки фотографії, зроблені на фотоапарат, планшет, мобільний пристрій тощо. Їм дозволяється використовувати фільтри чи інші налаштування і можна редагувати фотографії за допомогою графічних редакторів.

1.9 Беручи участь в Конкурсі, Конкурсанти повністю погоджуються з цими Положеннями та Умовами.

2. Конкурс

2.1 Конкурс проводиться одночасно у двох форматах:

- 2.1.1 під час локальних заходів в місцях роздрібного продажу алкогольних напоїв у закладах, які беруть участь у Конкурсі, про що свідчить наявність в таких закладах спеціальної інформації Bacardi на столиках (table tent Bacardi) ("Локальний"); або
- 2.1.2 Інфлюенсером* (відповідно до визначення нижче), які розміщують фотознімки у своїх профілях в додатку Instagram ("Інтерактивний").

* Інфлюенсер (Лідер думки/Відома особа)

- 2.2 Як Локальний так і Інтерактивний формати Конкурсу вимагають від Учасника (відповідно до визначення в пункті 3.1 нижче) публікувати фотографії з зображенням будь-якого виду освіжаючого напою Мохіто (включаючи безалкогольний) на сторінці Учасника в додатку Instagram з хештегом '#casamusica'. У Інтерактивному форматі Конкурсу від Учасника також може вимагатися дати відповідь на запитання або виконати завдання, яке має бути представлене на фотографії або виконане у формі фотографічного опису.

Конкурс провадиться у 2 етапи:

1й етап – з 01 червня по 23 червня 2017 року.

2й етап – з 24 червня по 21 липня 2017 року

Визначення 3х (трьох) Переможців за результатами 1-го етапу буде відбуватися з 23 червня по 29 червня 2017 року.

Визначення 3х (трьох) Переможців за результатами 2-го етапу буде відбуватися з 21 липня по 26 липня 2017 року.

Кожний з Переможців може взяти с собою свого Гостя, далі про Гостя дивись у п.7.1.1. цих Положень та умов.

Журі (до складу якого входитимуть представники Організатора та Бакарді або Інфлюенсер) протягом зазначених вище етапів Конкурсу, обиратиме трьох Переможців, на підставі креативності та кількості вподобань в додатку Instagram. Журі також звертатиме увагу на те, наскільки грайливою, оригінальною та унікальною є кожна конкурсна робота, а також, чи Конкурсант поділяє спосіб життя "casa musica". Фотографія-переможець буде розміщена на сторінці CasaMusica в додатку Instagram з хештегом 'ФОТО-ПЕРЕМОЖЕЦЬ' (#WINNERPOST). Для отримання призу з Учасником, який переміг, зв'яжуться шляхом направлення особистого повідомлення в додатку Instagram.

- 2.3 Конкурс не є лотереєю, азартною грою, тоталізатором, рекламною лотереєю, результат якої залежить від випадку, чи будь-якою іншою формою азартних ігор.

3. Хто може стати учасником

- 3.1 Конкурс відкритий для участі осіб з повною дієздатністю, які є громадянами в Україні, і яким на момент подання Заявки виповнилося 18 або більше років (до 35 років).

- 3.2 Зазначені далі особи, не можуть брати участь в Конкурсі, вигравати призи або вважатися Учасниками: (а) працівники Організатора, БАКАРДІ або їхні агенти та їхні родичі першого і другого ступеня, та (b) будь-хто інший, хто має прямі або опосередковані професійні зв'язки з BACARDI або Організатором та їхні родичі першого і другого ступеня. Якщо будь-які особи, вказані у цьому пункті, візьмуть

участь в Конкурсі, вони не вважатимуться Конкурсантами або Учасниками і розміщені ними фотографії не будуть вважатися Заявками.

- 3.3 Кожна особа може подавати необмежену кількість Заявок, однак він/вона може отримати не більше одного призу певного типу протягом усього Конкурсу. Кожна Заявка на Конкурс буде оцінюватися та розглядатися окремо.

4. Як взяти участь

- 4.1 Аби взяти участь в Локальному Конкурсу, необхідно, щоб особа, яка бере участь в Конкурсі ("Конкурсант"):

- 4.1.1 зробила знімок з зображенням напою Mохіто та розмістила його у своєму профілі в додатку Instagram з хештегом 'casamusica' - #casamusica ("Заявка");
- 4.1.2 зберігала 'відкритий' статус профіля Instagram протягом усього періоду участі Заявки Конкурсанта в Конкурсі.

Конкурсна робота, яка відповідає вищезазначеним вимогам, вважатиметься Заявкою.

- 4.2 Для подання Заявки на Інтерактивний формат Конкурсу, необхідно, щоб особа, яка бере участь в Конкурсі ("Конкурсант"):

- 4.2.1 зробила знімок/відео знімок з зображенням напою Mохіто та розмістила його у своєму профілі в додатку Instagram з хештегом 'casamusica' #casamusica
- 4.2.2 виконала завдання або відповіла на запитання, розміщене Інфлюєнсером (відповідно до визначення нижче) у профілі Інфлюєнсера в додатку Instagram;
- 4.2.3 зберігала 'відкритий' статус профіля Instagram протягом усього періоду участі Заявки Конкурсанта в Конкурсі.

- 4.3 Конкурсна робота, яка відповідає вищезазначеним вимогам, вважатиметься Заявкою. Заявки повинна відповідати таким вимогам:

- 4.3.1 Заявка повинна містити правильно написаний хештег 'casamusica': #casamusica, тобто, після значка "#" не повинно бути пробілу і він має бути написаний разом зі словом 'casamusica'. Слово 'casamusica' не повинно містити будь-яких пробілів, а після хештегу #casamusica має йти пробіл або знак пунктуації.
- 4.3.2 Конкурсант повинен бути самостійним та ексклюзивним творцем Заявки. Конкурсант може використовувати лише ті роботи або зображення третіх осіб, щодо яких Конкурсант володіє відповідними правами, з правом передачі їх БАКАРДІ згідно з Положеннями та Умовами. Заявка не повинна порушувати будь-яких прав третіх осіб;
- 4.3.3 Забороняється подавати фотографії, які вже раніше поширювалися або подавалися на інші конкурси;
- 4.3.4 Забороняється подавати Заявки, зміст яких суперечить закону, принципам суспільного життя або прийнятим нормам, зокрема расистського,

ксенофобського, порнографічного, образливого, антисоціального, жорсткого або вульгарного змісту. Забороняється також включати контент, який би заохочував до надмірного і безвідповідального вживання алкоголю;

- 4.3.5 Заявка не повинна містити негативних оцінок щодо Організатора, Бакарді або членів групи БАКАРДІ чи будь-який інший контент, який би представляв Організатора, членів групи БАКАРДІ, продукцію групи БАКАРДІ або їхні знаки для товарів і послуг у негативному світлі;
- 4.3.6 Заявка не повинна містити зображення або текст, що є рекламою товарів чи послуг, відмінних від бренду Бакарді.
- 4.4 Будь-які Заявки, отримані після спливу Періоду Реєстрації, будуть такими, що не відповідають встановленим критеріям, і Конкурсанти втрачть своє право на участь в Конкурсі.
- 4.5 Конкурсні роботи, які не відповідають цим Положенням та Умовам у повному обсязі, не будуть розглядатися в якості Заявок.
- 4.6 Якщо Конкурсант кілька разів завантажив одну і ту ж фотографію, в Конкурсі розглядатиметься лише перша завантажена Заявка. Кількість Заявок, яку кожен Учасник може розмістити на своєму персональному профілі в додатку Instagram, є необмеженою, однак кожен Учасник може отримати (виграти) лише один Приз за участь у Конкурсі.
- 4.7 Конкурсанти, які відповідають вимогам, зазначеним у цьому розділі іменуються кожен окремо "Учасник", а разом - "Учасники".

5. Призовий пакет – Подорож на фестиваль SZIGET до Будапешту (Угорщина) на три дні (з 11 - 13 серпня 2017 року)

- 5.1 Призовий пакет – подорож на Фестиваль на 2х осіб складається з:
 - 5.1.1 Авіа-переліт – Київ – Будапешт – Київ (переліт економ–класом або будь якою компанією лоу кост (low cost) на двох (дати перельоту Київ - Будапешт 11.08.2017, повернення Будапешт –Київ (14.08.2017));
 - 5.1.2 Вхідні квитки (2 шт) на Фестиваль на 3 дні з 11 по 13 серпня 2017 року
 - 5.1.3 Проживання в готелі Будапешту на 2х осіб (3 ночі (11.08.2017 –дата заїзду) -14.08.2017 (дата виїзду), двомісний номер, клас готелю 3 або 4 зірки, в залежності від наявності вільних номерів) (сніданки включено)
 - 5.1.4 City pass (квиток на будь-який вид транспорту загального користування в Будапешті) на дні дії вхідних квитків на Фестиваль, у кількості 2 шт
 - 5.1.5 Медичне Страхування на строк Фестивалю (з метою отримання візи зі страховим покриттям до 30 000 євро)
 - 5.1.6 Груповий трансфер від готелю в Будапешті до аеропорту вильоту

Усі інші витрати, як то на харчування під час подорожі, сплата візового збору (якщо Учаснику та його Гостю буде необхідне отримання візи), транспортні витрати по Україні (до візового центру, аеропорту тощо) та ті, які прямо не передбачені в п.5.1. цих Правил, Учасники та їх Гості несуть самостійно.

- 5.2 Кількість призових пакетів становить 6. Кожен пакет розрахований на 2х осіб. Кількість пакетів може змінюватися Організатором. Учасники будуть повідомлені про відповідні зміни тими ж засобами, якими були оприлюднені ці правила.

- 5.3 Призам (або будь-якій їх частині) не існує грошової альтернативи і, якщо Організатор не погодив інше в письмовій формі, Призи не підлягають заміні або відшкодуванню.
- 5.4 Податок на доходи фізичних осіб, а також будь-які інші податки та збори, що стягуються у зв'язку з врученням Призів Переможцям, підлягають сплаті та декларуванню відповідно до діючого законодавства України. Організатор виступатиме в якості податкового агента Переможця і його Гостя відповідно до законодавства України.
- 5.5 Для покриття суми податків Організатор надає додатковий грошовий приз ("**Додатковий Приз**"), що дорівнює сумі податків, які підлягають сплаті.

6. Результати Конкурсу

- 6.1 Учасники, яким вручається Приз (відповідно до визначення нижче), обираються після кожного етапу, так :

Визначення 3х (трьох) Учасників, які набувають статусу Переможців за результатами 1-го етапу (з 01 червня по 23 червня 2017) буде відбуватися з 23 червня по 29 червня 2017 року.

Визначення 3х (трьох) Учасників, які набувають статусу Переможців за результатами 2-го етапу (з 24 червня 2017 року по 21 липня 2017 року) буде відбуватися з 21 липня по 26 липня 2017 року.

Кожний з Переможців може взяти с собою свого Гостя, далі про Гостя дивись у п.7.1.1. цих Положень та умов.

Журі з-поміж Заявок, поданих протягом кожного з 2х етапів відповідно визначає 3х (трьох) Переможців ("**Переможець**"). До складу журі Локальних Заходів Конкурсу входять представники Організатора та Бакарді, а суддею Інтерактивного Конкурсу буде Інфлюенсер ("**Журі**").

- 6.2 Рішення Журі базуватиметься на унікальності та креативності кожної Заявки, а також на кількості вподобань, отриманих Заявкою в додатку Instagram. Журі також розглядатиме те, наскільки грайливою, оригінальною та унікальною є кожна конкурсна робота, а також, чи Конкурсант поділяє спосіб життя "casa musica". Найбільша кількість вподобань, зібраних Заявкою, безпосередньо не означатиме, що Учасник отримує Приз. Що стосується Заявок на Інтерактивний Конкурс, присудження Призу не залежатиме від правильності відповіді, а, скоріше, від її креативності. Процес обрання Переможця Конкурсу не буде довільним - він базуватиметься на рішеннях Журі, прийнятому згідно з цими Положеннями та Умовами.
- 6.3 Інформація про Переможця буде опублікована:
- 6.3.1 на профілі додатку Instagram, шляхом розміщення Заявки на сторінці CasaMusica в додатку Instagram з хештегом 'WINNERPOST' - #WINNERPOST; та
- 6.3.2 на Веб-сторінці; та
- 6.3.3 шляхом направлення особистого повідомлення Переможцю в додатку Instagram.

7. Нагородження Призами

- 7.1 Призові пакети – подорож на двох до фестивалю SZIGET до Будапешту (Угорщина) на три дні (з 11 - 13 серпня 2017 року). Призи будуть вручатися таким чином:
- 7.1.1 Переможець отримає особисте повідомлення, надіслане через додаток Instagram, в якому йому його/її повідомляється про те, що він/вона виграв/виграла один з Призових Пакетів. Таке повідомлення буде надіслано у найкоротший термін після того, як Журі визначить Переможця. Переможець набуває право запросити будь-яку іншу особу (Гість Переможця) для сумісної подорожі на Фестиваль, однак така особа має бути перш погоджена Організатором та/або Бакарді. Гість Переможця не зобов'язаний брати участь у Конкурсі, однак Гість, шляхом участі в подорожі надає свою згоду в тому об'ємі і стосовно тих положень, які передбачені цими Положеннями та умовами для Переможця.
- 7.1.2 Для того, щоб отримати Призовий Пакет, Переможець буде зобов'язаний відповісти на особисте повідомлення, надіслане через додаток Instagram, і надати свою адресу ел. Пошти, номер мобільного телефону та персональні дані як свої так і свого Гостя. Переможець повинен відповісти на це особисте повідомлення протягом двох днів з моменту його відправлення, в іншому разі буде застосовуватися процедура, зазначена в пункті 7.3; Для отримання призу Переможець має надати Організатору копії діючих паспортів громадян України для виїзду закордон (свої та Гостя), які відповідають вимогам щодо отримання візи до країн Європейського Союзу, та виконувати всі розпорядження Організатора які будуть необхідні для оформлення документів для поїздки (прибувати на погоджений термін до сервісного/візового центру посольства Угорщини до м Києва з метою оформлення візи, тощо). Організатор та Бакарді зауважують, що не надають будь-яких гарантій в оформленні віз та/або пропуску Переможця та його Гостя на територію Угорщини тощо, а лише забезпечує збір таких документів (поліс страхування на час подорожі на обох осіб, бронювання та оплати (після отримання віз) авіаквитків та готелю. Візовий збір сплачується Переможцем та його Гостем самостійно. У випадку, якщо в оформленні візи не буде потреби (наприклад, через наявність діючих віз Переможця та/або Гостя або через інші причини), Організатор надає Переможцю та Гостю всі необхідні документи для подорожі (підтвердження оплати та бронювання готелю, авіаквитків, city pass та медичних полісів тощо) та необхідні інструкції щодо подорожі та Фестивалю.
- 7.1.3 Організатор буде-контактувати з Переможцем та його Гостем через засоби зв'язку, надані Переможцем, такі як емайл, мобільний зв'язок, сторінка в Instagram.
- 7.2 Для отримання Призу в Конкурсі необхідно буде представити підтвердження віку та особи.
- 7.3 Якщо Переможець не відповів на особисте повідомлення в строк, зазначений в пункті 7.1 вище, Організатор залишить Приз та може присудити його іншому Учаснику на підставі рішення Журі.

8. Відповідальність та гарантії

8.1 Якщо Організатор має підстави підозрювати будь-якого Конкурсанта або третю особу в махлюванні, обмані або шахрайській або неспортивній поведінці (включаючи, без обмеження, маніпулювання результатами Конкурсу, вибором Призера або будь-якою Заявкою; створення декількох облікових записів з метою отримання декількох Призів; створення фіктивного облікового запису; або введення невірних даних), Організатор залишає за собою право (на свій власний розсуд) дискваліфікувати будь-якого Конкурсанта, Заявку, Учасника або особу, яку він обгрунтовано вважає відповідальною або пов'язаною з такими діями.

8.2 Беручи участь у Конкурсі, Конкурсант, а за результатами Конкурсу, Переможець та його Гість, підтверджують, що перебувають у гарному здоров'ї та придатні для подорожування, участі у такому масовому заході як міжнародний музичний фестиваль Sziget (м. Будапешт, Угорщина)/; Переможець та його Гість підтверджують, що не будуть вживати надлишкових доз алкогольних напоїв під час усього Заходу, не будуть вживати будь-яких інших речовин, в тому числі і наркотичних, а також підтверджують, що їм не відомі жодні причини, на підставі яких їм протипоказано подорожувати або брати участь у Фестивалі.

8.3 Якщо Переможець та його Гість страждають на алергію або мають певні дієтичні показання, вони безсумнівно несуть самостійну відповідальність за те, що всі відповідно особи повідомлені про такі їхні вимоги і що ними вжиті всі розумні заходи догляду за власним здоров'ям та дотримання дієтичних показань.

8.4 Гарантії поведінки Переможця та його Гостя під час Фестивалю SZIGET Будапешт (Угорщина)

Впродовж Фестивалю (включаючи подорожування до та з Будапешту та в самому Будапешті та на Фестивалі), Переможець та Гість гарантують та зобов'язуються:

- дотримуватися законодавства Угорщини, слідувати вимогам європейського законодавства, в тому числі, стосовно термінів перебування в країнах Європейського Союзу, нести персональну відповідальність за будь-які порушення які сталися внаслідок дії чи бездіяльності Переможця та його Гостя

-Завжди нести відповідальність за стан власного здоров'я та безпеку, а також не наражати себе та інших на ризик та завдання шкоди. Отож, зверніть увагу, що у готельному номері та інших приміщеннях готелю є потенційні ризики, такі як балкони та басейни, і тому очікується, що Переможець та Гість вживатимуть застережних заходів щодо вищенаведеного (наприклад, але не обмежуючись, не залазять або не сидять на балконному перилі/стінах та не заходять у басейн, якщо Переможець та/або Гість не вміють плавати або вживали алкогольні напої).

8.5 Впродовж Фестивалю Переможець та Гість не будуть:

Споживати надлишкові дози алкогольних напоїв або приносити з собою будь-які алкогольні напої до готелю або на Фестиваль тощо (включаючи до будь-якого транспортного засобу або човна, або іншого місця, яке називається «Місцем проведення Фестивалю»);

Споживати або приносити, або мати, у Місцях проведення (зонах) Фестивалю будь-які незаконні або наркотичні засоби будь-якого типу.

Переможці та їх Гості попереджаються, що поліція Угорщини завжди ставиться з абсолютною нетерпимістю до наркотичних засобів до, впродовж та після проведення

Фестивалю;

Залучати або заохочувати інших до будь-якої поведінки, що вважається асоціальною, образливою, дискримінаційною, непристойною, підбурюючою, незаконною або аморальною;

Поводитись у будь-який спосіб, що вірогідно завдасть негативного впливу імені та репутації Організатора та/або Bacardi;

8.6 Переможець та Гість також попереджені бути завжди уважними до власних речей під час подорожування, оскільки дрібне хуліганство найпоширеніше в туристичних зонах, зокрема в таких місцях, як Місце проведення Фестивалю, а також, що ні Організатор, ні Bacardi не несуть відповідальності щодо вищенаведеного.

8.7 Шляхом участі у подорожі Переможець та його Гість підтверджують, що не мають та не будуть мати будь-яких претензій, позовів тощо до Бакарді та/або Організатора щодо їх участі як упродовж подорожі на Фестиваль так і на самому Фестивалі, включаючи, але не обмежуючись, щодо особистої шкоди, шкоди майну, нерухомому або рухомому, що може виникнути внаслідок їх участі або підготовки до участі у Фестивалі.

9. Авторські права та права на зображення/образи

9.1 Незважаючи на Положення та Умови додатку Instagram, в момент подання Заявки Організаторові та Бакарді надається невиключна ліцензія без сплати роялті на використання Заявки, що включає фотографію та її опис на території всього світу впродовж усього терміну дії авторського права, включаючи право на користування та розпорядження, в тому числі шляхом субліцензування отриманих на її основі творів, способами використання визначеними у статті 15 Закону України №3792-ХІІ "Про авторське право та суміжні права" від 23 грудня 1993, включаючи, без обмеження, право на повне або часткове відтворення Заявки в будь-якій формі або форматі, публічне виконання, публічне транслювання Заявки, публічну демонстрацію та публічний показ Заявки, будь-яких модифікацій, адаптацій та інших аналогічних змін Заявки, рекламування Заявки в будь-якому форматі будь-яким способом, через мережу Інтернет, радіо, телебачення, у друкованих та інших ЗМІ, в інший спосіб, а також інші права, передбачені українським законодавством. Організатор та Бакарді також уповноважені здійснювати авторські права стосовно цієї Заявки та, зокрема, право анонімного розповсюдження Заявки. Учасник, у момент подання Заявки, зобов'язується не здійснювати своїх особистих немайнових авторських прав, зокрема, права вимагати розповсюдження свого твору під своїм власним іменем.

9.2 Якщо Заявка містить зображення/образ Учасника або третіх осіб, після подання Заявки Організаторові та Бакарді надається право використовувати зображення/образи цих осіб, зокрема, шляхом розміщення Заявки на сторінці CasaMusica в додатку Instagram та подальшого посилання на неї на Веб-сторінці. Надаючи Заявку, Учасник підтверджує, що має всі необхідні права на публікацію та розпорядження правами на публікацію зображення/образів третіх осіб.

10. Персональні дані

10.1 Персональні дані, що надаються Конкурсантами, включаючи їхнє зображення, ім'я, сторінку в додатку Instagram, нікнейм, адресу електронної пошти та інші дані, які надаються Організаторові у процесі або при спробі відправлення Заявки, а також

адресу електронної пошти або інші дані, необхідні для надання Переможцям та їх Гостям Призів, обробляються для цілей проведення цього Конкурсу Організатором у відповідності до законодавства України та політики конфіденційності Бакарді.

- 10.2 Контролером даних стосовно персональних даних Конкурсанта є Організатор, а саме, «Товариство з обмеженою відповідальністю «НЕБО ІВЕНТС ЕДЖЕНСІ», зареєстрований офіс якого знаходиться в м. Київ, вул. Хрещатик, 15, оф. 34, код ЄДРПОУ 33831255.
- 10.3 Конкурсанти можуть користуватися всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних», стосовно своїх персональних даних.
- 10.4 Організатор видаляє усі персональні дані Конкурсантів, зазначені в пункті 10.1. вище, зі своїх файлів та/або баз даних по завершенню Конкурсу.
- 10.5 Деталі стосовно політики конфіденційності БАКАРДІ див. за посиланням <https://www3.bacardi.com/us/en/privacy-policy/>.

11. Скарги

- 11.1 Конкурсанти можуть надсилати скарги та зв'язуватися з Організатором шляхом повідомлень у додатку Instagram на профіль 'Casa Musica'.
- 11.2 Без обмеження прав споживача, передбачених застосовними положеннями закону стосовно подання та розгляду скарг, Конкурсант може подати скаргу до Організатора стосовно Конкурсу, у порядку, передбаченому чинним законодавством України. Організатор несе відповідальність, передбачену чинним законодавством України щодо організатора Конкурсу та щодо сплати податків та зборів, як податковий агент Переможця та його Гостя.
- 11.3 Для того, щоб сприяти процесу подання та розгляду скарг, скарги мають надсилатися також і на електронну адресу: info@nebo.ua та/або рекомендованим листом на адресу Організатора, вказану в пункті 1.1 Положень та Умов.
- 11.4 З метою ідентифікації особи, що подає скаргу, та предмету скарги, до скарги має включатися наступна інформація: ім'я, прізвище, посилання на профіль у додатку Instagram та назва профілю; адреса скаржника, детальний опис скарги та підстави її подання, а також дія, яку скаржник вимагає від Організатора та/або Бакарді.
- 11.5 Організатор зобов'язується розглядати кожну скаргу протягом [30] днів з моменту її отримання на підставі висновку Журі. Організатор може надіслати відповідь рекомендованим листом або електронною поштою (якщо особа, що подає скаргу, вказала адресу електронної пошти).

12. Застосовне право

- 12.1 Цей Конкурс, а також будь-які спори або вимоги, що виникають у зв'язку з ним (включаючи Призи), підлягають регулюванню та тлумаченню згідно з законодавством України, і суди України мають виключну юрисдикцію щодо врегулювання будь-якого такого спору або вимоги.