

Competiția WinTicket - Termeni și Condiții

1. Prevederi generale

- 1.1 Acești termeni și condiții reglementează organizarea Competiției WinTicket („**Competiția**”) și participarea la aceasta („**Termeni și Condiții**”). Pentru a participa la Competiție, concurentul trebuie să accepte acești Termeni și Condiții.
- 1.2 Organizatorul Competiției este BDG Import SRL, o societate înregistrată în Registrul Comerțului sub numărul J40/6087/2003 cu sediul social în Str. Turda 125, București, România („**Organizatorul**”). Organizatorul a primit instrucțiunea de a organiza Competiția de la Tradall S.A., o societate incorporată conform legilor din Elveția având Numărul de Identificare Societară CHE-107.747.566, cu sediul social în 267 route de Meyrin, CH-1217 Meyrin / Geneva, Elveția („**Bacardi**”). Tradall S.A. este membru al grupului de societăți Bacardi Limited (Bermuda).
- 1.3 Toate Premiile menționate în secțiunea 5 din Competiție sunt finanțate de Bacardi.
- 1.4 Competiția va avea loc în următoarele țări: Ungaria, Polonia, România, Rusia și Ucraina. Acești Termeni și Condiții se referă numai la România.
- 1.5 Competiția va avea loc în perioada 15 mai 2017 - 16 septembrie 2017. Înscrierile trebuie să se efectueze între 15 mai 2017 și 7 august 2017 („**Perioada de Înscriere**”). Orice Înscrieri primite după Perioada de Înscriere nu vor fi luate în considerare.
- 1.6 Acești Termeni și Condiții sunt disponibili pe pagina de Internet: www.casamusica.me („**Pagina de Internet**”).
- 1.7 Participarea la Competiție este gratuită și nu este necesar să se cumpere produse alcoolice sau oricare alte bunuri pentru a participa la Competiție.
- 1.8 Concurenții pot înregistra numai fotografiile realizate cu o cameră foto, o tabletă, un dispozitiv mobil etc. Aceștia li se permite să folosească filtre și alte setări și pot edita fotografiile cu ajutorul programelor de editare grafică.
- 1.9 Prin participarea la Competiție, Concurenții sunt pe deplin de acord cu acești Termeni și Condiții.

2. Competiția

- 2.1 Competiția se desfășoară, în mod simultan, prin două metode:
 - 2.1.1 pe durata unor evenimente la fața locului unde Bacardi are amplasat un cort („La Fața Locului”); sau
 - 2.1.2 prin intermediul postărilor realizate de către Persoanele cu Influență (astfel cum sunt definite mai jos) pe profilurile lor de Instagram („Digital”).
- 2.2 Ambele forme ale Competiției, atât La Fața Locului cât și Digital, presupun ca Participantul (așa cum este definit la punctul 3.1 de mai jos) să publice o fotografie care prezintă băutura Mojito, pe pagina de Instagram a Participantului, cu hashtag-ul '#casamusica'. În forma Digitală a Competiției, Participantului i se poate cere să dea un răspuns la o întrebare sau să îndeplinească o sarcină, care să fie reprezentată într-o fotografie sau finalizată în descrierea unei fotografii. La fiecare două săptămâni, juriul (format din reprezentanții Organizatorului

și ai Bacardi sau din Persoanele cu Influență) vor alege un câștigător, pe baza creativității fotografiei și a numărului de like-uri de pe Instagram. Juriul va lua de asemenea în considerare cât de amuzantă, originală și unică este fiecare înscriere, și dacă respectivul concurent pare să adopte un stil de viață „casa musica”. Fotografia câștigătoare va fi postată pe pagina de Instagram CasaMusica cu hashtag-ul 'WINNER POST' (#WINNERPOST). Participantul câștigător va fi contactat fie de către Organizator, fie de echipa Bacardi printr-un mesaj direct pe Instagram pentru a-și primi premiul.

2.3 Competiția nu este un joc de loterie, o tombolă, joc de noroc, pariu, loterie promoțională a căror rezultat depinde de noroc, sau orice altă formă de joc de noroc.

3. Cine poate participa

3.1 Competiția este deschisă persoanelor fizice care au capacitate legală deplină, care locuiesc în România și care au vârsta de sau peste 18 ani la momentul Înscrierii.

3.2 Următoarele persoane nu se pot înscrie în Competiție, nu pot câștiga un premiu, sau nu pot fi considerate Participanți: (a) salariații Organizatorului, ai BACARDI, sau mandatarii acestora, precum și rudele de gradul unu și doi ale acestora, și (b) oricine are, în mod direct sau indirect, o legătură profesională cu BACARDI sau Organizatorul, precum și rudele de gradul unu și doi ale acestora. Dacă oricare dintre persoanele indicate în această clauză se înscrie în Competiție, aceasta nu va fi considerată Concurent sau Participant, iar postările lor nu vor fi considerate Înscrieri.

3.3 Fiecare persoană fizică poate înregistra un număr nelimitat de Înscrieri, dar acesta/aceasta poate primi cel mult un premiu de un anumit tip, pe parcursul întregii Competiții. Fiecare Înscriere va fi evaluată și avută în vedere separat în cadrul Competiției.

4. Cum să participi

4.1 Pentru înregistrarea în Competiția La Fața Locului, este necesar ca persoana care se înscrie în Competiție („Concurentul”):

4.1.1 să realizeze o fotografie cu o băutură Mojito și să o posteze pe profilul său de Instagram cu hashtag-ul 'casamusica' - #casamusica („Înscrierea”);

4.1.2 să își păstreze statusul 'public' pe profilul de Instagram pe toată perioada în care Înscrierea Concurentului este înregistrată în competiție.

O înregistrare care îndeplinește condițiile de mai sus va fi considerată o Înscriere.

4.2 Pentru înregistrarea în Competiția Digitală, este necesar ca persoana care se înscrie în Competiție („Concurentul”):

4.2.1 să realizeze o fotografie/video cu o băutură Mojito și să o posteze pe profilul său de Instagram cu hashtag-ul 'casamusica' #casamusica

4.2.2 să îndeplinească o sarcină sau să răspundă la o întrebare care este postată de Persoana cu Influență (astfel cum este definită mai jos) pe profilul de Instagram a Persoanei cu Influență;

4.2.3 să își păstreze statusul 'public' pe profilul de Instagram pe toată perioada în care Înscrierea Concurentului este înregistrată în competiție.

- 4.3 O înregistrare care îndeplinește condițiile de mai sus va fi considerată o Însciere. Înscirile trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
- 4.3.1 Înscierea trebuie să conțină hashtag-ul, corect scris, 'casamusica': #casamusica, și anume semnul „#” nu trebuie să fie urmat de un spațiu, ci trebuie scris împreună cu cuvântul 'casamusica'. Cuvântul 'casamusica' nu trebuie să includă niciun spațiu, iar hashtag-ul #casamusica trebuie să fie urmat de un spațiu sau de un semn de punctuație.
 - 4.3.2 Concurentul trebuie să fie creatorul individual și exclusiv al Înscirii. Concurentul poate folosi doar lucrări sau imagini ale unor terți pentru care Concurentul deține drepturile de proprietate intelectuală relevante, având dreptul să le transfere către BACARDI, în conformitate cu Termenii și Condițiile. Înscierea nu trebuie să încalce niciun drept al terților;
 - 4.3.3 Este interzisă înregistrarea de fotografii care au fost deja publicate sau înscrise în alte competiții;
 - 4.3.4 Este interzisă înregistrarea de Însciri al căror conținut este contrar legii, principiilor de viață socială, sau bună practică, în special: conținutul rasist, xenofob, pornografic, ofensator, anti-social, violent sau vulgar. Este de asemenea interzisă includerea de conținut care ar încuraja consumul de alcool excesiv și iresponsabil;
 - 4.3.5 O Însciere nu trebuie să conțină nicio opinie negativă despre Organizator, Bacardi sau despre societățile din grupul BACARDI, și niciun alt conținut care prezintă, în mod negativ, Organizatorul, societățile din grupul BACARDI, produsele grupului BACARDI sau mărcile acestuia;
 - 4.3.6 Înscierea nu trebuie să conțină nicio imagine sau text care reprezintă o reclamă la bunuri sau servicii altele decât cele cu marca Bacardi.
- 4.4 Orice Însciri primite după Perioada de Însciere nu vor fi eligibile iar Concurenții își vor pierde locul în Competiție.
- 4.5 Înregistrările care nu respectă pe deplin acești Termeni și Condiții nu vor fi luate în considerare ca fiind Însciri.
- 4.6 Dacă un Concurant a încărcat aceeași fotografie de mai multe ori, doar prima Însciere încărcată va fi luată în considerare pentru Competiție. Numărul de Însciri pe care fiecare Participant le poate posta pe profilul său de Instagram este nelimitat; totuși, fiecare Participant poate primi (câștiga) doar un Premiu pentru participarea la Competiție.
- 4.7 Concurenții care îndeplinesc condițiile din prezenta secțiune 4 sunt denumiți, individual, „Participant” sau, împreună, „Participanți”.

5. Premii

- 5.1 Pe durata Competiției, Participanții pot câștiga următoarele premii:
- 5.1.1 10 bilete pentru trei zile la Festivalul Neversea care se desfășoară în România, care se vor acorda Participanților care s-au înregistrat cu Însciri înainte de 1 iulie 2017 (prețului unui bilet este de 65 euro, adică 295 lei);

- 5.1.2 40 bilete pentru două zile la Festivalul Summer Well care se desfășoară în România, care se vor acorda Participanților care s-au înregistrat cu Înscrieri înainte de 07 august 2017 (prețului unui bilet este de 60 euro, adică 273 lei);
- 5.1.3 6 bilete pentru cinci zile la Festivalul Sziget, care se desfășoară în Ungaria, care se vor acorda Participanților care s-au înregistrat cu Înscrieri înainte de 07 august 2017 (prețului unui bilet este de 200 EUR, adică 910 lei);

denumite în continuare, împreună, Premiile în Bilete;

- 5.2 Valoarea brută totală a premiilor este de 19 330 lei și nu include valoarea taxele datorate bugetului de stat al României pentru anumite categorii de premii, care vor fi calculate și plătite de către Organizator, potrivit dispozițiilor din legislația locală.
- 5.3 Volumul premiilor (adică numărul de Premii în Bilete) poate fi modificat după cum consideră Organizatorul fără notificarea Participanților.
- 5.4 Nu se poate acorda echivalentul Premiilor (sau oricare parte din acestea) în bani, și cu excepția cazului în care Organizatorul convine altfel în scris, Premiile nu se pot înlocui sau rambursa.
- 5.5 Organizatorul răspunde de plata Impozitului pe Venit datorat pentru valoarea premiilor pentru fiecare Participant.

6. Rezultatele Competiției

- 6.1 Participantul cărui i se acordă Premiul (așa cum e definit mai jos) este selectat la fiecare două săptămâni prin decizia Juriului, din rândul Înscrierilor realizate în cele două săptămâni precedente („Câștigătorul”). Juriul Competiției La Fața Locului este format din reprezentanții Organizatorului și ai Bacardi; iar juriul Competiției Digitale ar fi Persoana cu Influență („Juriul”).
- 6.2 Decizia Juriului se va întemeia pe caracterul unic și pe creativitatea fiecărei Înscrieri, precum și pe numărul de like-uri pe care acea Depunere o primește pe Instagram. Juriul va ține cont și de cât de amuzantă, originală și unică este fiecare Înscriere, și dacă respectivul Concurent pare să adopte un stil de viață „casa musica”. Cel mai mare număr de like-uri pentru o Înscriere nu va conduce în mod direct la câștigarea unui Premiu de către Participant. Cu privire la Înscrierile pentru Competiția Digitală, acordarea unui Premiu nu va depinde de corectitudinea răspunsului dat, ci mai degrabă de creativitatea acestuia. Procesul de alegere a Câștigătorului Competiției nu este arbitrar - se bazează pe decizia Juriului care este adoptată în conformitate cu acești Termeni și Condiții.
- 6.3 Informații despre Câștigător se vor publica:
 - 6.3.1 pe profilul de Instagram, prin postarea din nou a Înscrierii pe pagina de Instagram CasaMusica cu hashtag-ul 'WINNERPOST' - #WINNERPOST; și
 - 6.3.2 pe Pagina de Internet; și
 - 6.3.3 prin trimiterea unui mesaj direct către Câștigător prin Instagram.

7. Acordarea Premiilor

7.1 Premiile în Bilete vor fi acordate după cum urmează:

7.1.1 Câștigătorul va primi un mesaj direct trimis prin Instagram prin care este informat/informată că a câștigat unul dintre Premiile în Bilete și prin care i se explică ce Premiu anume a câștigat. Acest mesaj va fi transmis cel târziu cu 10 zile înainte de începerea festivalului la care se referă Premiul în Bilete;

7.1.2 pentru a primi biletele, Câștigătorul va trebui să răspundă la mesajul direct trimis prin Instagram și să își dea adresa de e-mail și datele personale. Câștigătorul trebuie să răspundă la acest mesaj direct în termen de două zile de la transmiterea acestuia, altfel se va aplica procedura menționată la punctul 7.3;

7.1.3 Organizatorul va trimite Premiul în Bilete către Câștigător folosind adresa de e-mail precizată de Câștigător în termen de două zile lucrătoare de la primirea detaliilor necesare.

7.2 Dovada vârstei și a identității vor fi solicitate pentru pretinderea oricărui Premiu din Competiție.

7.3 Dacă un Câștigător nu răspunde la mesajul direct până la termenul limită precizat la punctul 7.1 de mai sus, Organizatorul va păstra Premiul și îl poate acorda altui Participant în temeiul deciziei Juriului.

8. Răspundere

8.1 Dacă Organizatorul are motive să suspecteze orice Concurent sau terț de înșelăciune, minciună sau comportament fraudulos sau nesportiv de orice fel (inclusiv, dar fără a se limita la, manipularea Competiției, a alegerii câștigătorului Premiului sau oricărei Înscrieri; realizarea unor conturi multiple pentru a câștiga premii mai multe; realizarea unui cont fictiv; sau înregistrarea de date neadevărate), Organizatorul își rezervă dreptul (după cum consideră adecvat) să descalifice orice Concurent, Înscriere, Participant sau persoană pe care o consideră în mod rezonabil a fi responsabilă pentru, sau asociată cu, o astfel de activitate.

9. Drepturi de autor și Drepturi la Imagine/Înfățișare

9.1 Participantul acordă o licență Organizatorului de folosință gratuită a dreptului de a reproduce, distribui, afișa, transmite și crea lucrări derivate asupra Înscrierii, în format digital, precum și a dreptului la imaginea sa, toate acestea pe durata Competiției și fără limitare teritorială, în scopul desfășurării Competiției. Această licență poate fi sublicențiată de Organizator către Bacardi.

9.2 Dacă Înscrierea conține o imagine/înfățișare sau terți, în momentul efectuării Înscrierii, Participantul garantează că el/ea are dreptul să autorizeze Organizatorul și persoana către care a sublicențiat să folosească imaginea/înfățișarea acestor persoane prin postarea din nou a Înscrierii pe pagina de Instagram a CasaMusica și apoi postarea unui link cu către Pagina de Internet. Participantul este singurul responsabil de obținerea acestei autorizări din partea oricărui terț a cărui imagine este inclusă în Înscriere.

10. Date cu caracter personal

- 10.1 Datele cu caracter personal furnizate de Concurenți, inclusiv propria imagine, nume, pagină de Instagram, poreclă, email sau alte date furnizate către Organizator prin realizarea sau încercarea de a realiza o Înscriere, precum și adresa de e-mail sau alte date necesare pentru a acorda Premiile Câștigătorilor, vor fi prelucrate în scopul desfășurării acestei Competiții și pot fi prelucrate în scopuri de marketing direct pentru produsele și serviciile BACARDI. Operatorul de date cu caracter personal ale Concurentului este BACARDI. În scopul desfășurării Competiției și soluționării plângerilor, BACARDI împuternicește Organizatorul să prelucreze date cu caracter personal. Concurentul are dreptul de a accesa și modifica propriile date cu caracter personal.
- 10.2 Pentru mai multe detalii, vă rugăm să vedeți politica de confidențialitate a BACARDI la: <http://www.bacardi.com/gl/privacy-policy>

11. Plângeri

- 11.1 Concurenții pot contacta Organizatorul printr-un mesaj pe Instagram pe profilul de Instagram 'Casa Musica'.
- 11.2 Fără a limita drepturile consumatorului prevăzute de dispozițiile legale aplicabile privind formularea și soluționarea plângerilor, Concurentul poate depune o plângere la Organizator cu privire la Competiție.
- 11.3 Pentru a facilita procesul de depunere și soluționare a plângerilor, o plângere poate fi depusă prin scrisoare recomandată expediată la adresa Organizatorului indicată în clauza 1.1 din Termeni și Condiții.
- 11.4 Pentru a facilita identificarea persoanei care formulează o plângere și obiectul plângerii, în plângere vor trebui incluse următoarele informații: prenume, nume, link către profilul de Instagram și numele profilului; adresa persoanei care formulează plângerea, descrierea detaliată a plângerii și motivul formulării acesteia, și acțiunea solicitată Organizatorului de cel care formulează.
- 11.5 Organizatorul se angajează să soluționeze orice plângere în termen de [30] de zile de la primirea acesteia, cu condiția să primească opinia Juriului. Organizatorul poate trimite răspunsul prin scrisoare recomandată sau prin email (dacă persoana care formulează plângerea a indicat o adresă de email).

12. Legea aplicabilă

- 12.1 Prezenta Competiție, precum și orice dispută sau pretenție ce rezultă din sau în legătură cu aceasta (inclusiv Premiile), este guvernată de și interpretată în conformitate cu legile din România, iar instanțele din România au jurisdicție pentru a soluționa orice astfel de dispută sau pretenție.