

1. Konkurs WinTicket - Regulamin

2. Postanowienia ogólne

- 2.1 Niniejszy regulamin reguluje przebieg Konkursu WinTicket („**Konkurs**”) i udział w nim („**Regulamin**”). Aby wziąć udział w Konkursie, zgłaszający musi zaakceptować niniejszy Regulamin.
- 2.2 Organizatorem Konkursu jest Holo Jakub Pawlak, Tomasz Gasiński Spółka Jawna, z siedzibą w Warszawie przy al. Wilanowskiej 97c, 02-765, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000409604. z siedzibą w Warszawie, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000186779 („**Organizator**”). Organizację Konkursu zleciła Organizatorowi Bacardi-Martini Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000084196, adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa („Bacardi”).
- 2.3 Wszystkie Nagrody w Konkursie wskazane w punkcie 6 są ufundowane przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o..
- 2.4 Konkurs odbędzie się w następujących krajach: Węgry, Polska, Rumunia, Rosja i Ukraina. Niniejszy Regulamin dotyczy wyłącznie Polski.
- 2.5 Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 1 maja 2017 roku do 24 lipca 2017 roku. Zgłoszenia będą przyjmowane w dniach od 1 maja 2017 roku do 24 lipca 2017 roku („**Termin Zgłoszeń**”). Zgłoszenia otrzymane po upływie Terminu Zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.
- 2.6 Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: www.casamusica.me („**Strona Internetowa**”).
- 2.7 Udział w Konkursie jest bezpłatny, jak również nie wymaga zakupu wyrobów alkoholowych ani jakichkolwiek innych towarów.
- 2.8 Zgłaszający mogą jedynie przedstawić zdjęcia zrobione aparatem fotograficznym, tabletem, urządzeniem mobilnym itp. Dozwolone jest korzystanie z filtrów i innych ustawień oraz edytowanie zdjęć za pomocą edytorów graficznych.

3. Konkurs

- 3.1 Konkurs jest prowadzony jednocześnie dwutorowo:
 - 3.1.1 podczas imprez odbywających się w wybranej lokalizacji, gdzie rozkładany jest namiot Bacardi („Na Miejscu”); lub
 - 3.1.2 przez Influencerów (zdefiniowanych poniżej) umieszczających wpisy na swoich profilach na Instagramie (w formie „Cyfrowej”).
- 3.2 Zarówno w części Konkursu odbywającej się Na Miejscu, jak i tej Cyfrowej Uczestnik (zgodnie z definicją w punkcie 4.1 poniżej) musi opublikować na stronie Uczestnika na Instagramie zdjęcie przedstawiające koktajl Mojito opatrzone hasztagiem „#casamusica”. W przypadku Konkursu Cyfrowego Uczestnik może również być zobowiązany do przedstawienia odpowiedzi na pytanie lub wykonania zadania, które mają zostać przedstawione na zdjęciu lub ujęte w opisie zdjęcia. Co dwa tygodnie jury (składające się z

przedstawicieli Organizatora i Bacardi lub Influencerów) wyłonią jednego zwycięzcę, biorąc pod uwagę kreatywność zdjęcia i liczbę polubień na Instagramie. Jury weźmie także pod uwagę żartobliwy ton, oryginalność i unikalny charakter każdego wpisu oraz to, czy styl życia zgłaszającego wydaje się oddawać ducha „Casa Musica”. Zwycięskie zdjęcie zostanie ponownie opublikowane na koncie CasaMusica w serwisie Instagram z hasztagiem „ZWYCIĘSKIPOST” (#ZWYCIĘSKIPOST) lub ang. „WINNERPOST” (#WINNERPOST). Uczestnik, który wygra Konkurs zostanie powiadomiony o zwycięstwie w bezpośredniej wiadomości wysłanej przez Instagram, aby mógł odebrać nagrodę.

- 3.3 Konkurs nie stanowi loterii, loterii fantowej, gry hazardowej, zakładu, promocyjnej loterii, której wynik zależy od przypadkowego trafienia, lub jakiegokolwiek innej formy hazardu.

4. Kto może wziąć udział w Konkursie

- 4.1 W Konkursie mogą brać udział osoby mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce, które w chwili składania Zgłoszenia ukończyły 18 lat.

- 4.2 Następujące osoby nie mogą brać udziału w Konkursie, wygrać nagrody ani być uznawane za Uczestników: (a) pracownicy Organizatora, BACARDI lub ich przedstawicieli, oraz ich krewni pierwszego i drugiego stopnia, i (b) wszystkie inne osoby, które są bezpośrednio lub pośrednio powiązane zawodowo z BACARDI lub Organizatorem oraz ich krewni pierwszego i drugiego stopnia. Jeżeli którakolwiek z osób wskazanych w niniejszym ustępie przystąpi do Konkursu, nie zostanie ona uznana za Zgłaszającą ani za Uczestnika, a jej posty nie będą uznawane za Zgłoszenia.

- 4.3 Każda osoba może przedstawić nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jednak może otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę danego typu podczas całego Konkursu. Każde Zgłoszenie będzie odrębnie oceniane i rozpatrywane w Konkursie.

5. Jak wziąć udział w Konkursie

- 5.1 Aby przystąpić do Konkursu Na Miejscu, osoba przystępująca do Konkursu („Zgłaszający”) musi:

5.1.1 zrobić zdjęcie przedstawiające koktajl BACARDI Mojito i opublikować je na swoim profilu na Instagramie wraz z hasztagiem „casamusica” - #casamusica („Zgłoszenie”);

5.1.2 utrzymać status „publiczny” swojego profilu na Instagramie przez cały okres, w którym Zgłoszenie Zgłaszającego bierze udział w konkursie.

Post spełniający powyższe wymagania będzie uznawany za Zgłoszenie.

- 5.2 Aby przedstawić Zgłoszenie do Konkursu Cyfrowego, Zgłaszający musi:

5.2.1 zrobić zdjęcie/nakręcić film wideo przedstawiające koktajl BACARDI Mojito i opublikować je na swoim profilu na Instagramie wraz z hasztagiem „casamusica” - #casamusica;

5.2.2 wykonać zadanie lub odpowiedzieć na pytanie wskazane we wpisie Influencera (zgodnie z definicją poniżej) na profilu Influencera na Instagramie;

5.2.3 utrzymać status „publiczny” swojego profilu na Instagramie przez cały okres, w którym Zgłoszenie Zgłaszającego bierze udział w konkursie.

- 5.3 Wpis spełniający powyższe wymagania zostanie uznany za Zgłoszenie. Zgłoszenia muszą spełniać następujące wymagania:
- 5.3.1 Zgłoszenie musi zawierać odpowiednio zapisany hasztag „casamusica”: #casamusica, tzn. po znaku # nie może wystąpić spacja, lecz znak ten powinien być pisany łącznie ze słowem „casamusica”. Słowo „casamusica” nie może zawierać żadnych spacji, podczas gdy po hasztagu #casamusica musi wystąpić spacja lub znak interpunkcyjny.
 - 5.3.2 Zgłaszający musi być indywidualnym i wyłącznym twórcą Zgłoszenia. Zgłaszający może korzystać wyłącznie z tych utworów lub wizerunków osób trzecich, do których Zgłaszający ma stosowne prawa, z prawem do przeniesienia ich na BACARDI zgodnie z Regulaminem. Zgłoszenie nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 5.3.3 Zabronione jest zgłaszanie zdjęć, które były już rozpowszechniane lub zgłaszane na inne konkursy;
 - 5.3.4 Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń, których treść jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi praktykami, w szczególności o treściach: rasistowskich, ksenofobicznych, pornograficznych, obraźliwych, antyspołecznych, obelżywych lub wulgarnych. Zabronione jest także zawieranie treści, które zachęcałyby do nadmiernego i nieodpowiedzialnego spożycia alkoholu;
 - 5.3.5 Zgłoszenie nie może zawierać żadnych negatywnych opinii na temat Organizatora, Bacardi lub podmiotów z grupy BACARDI lub jakichkolwiek innych treści przedstawiających Organizatora, podmioty z grupy BACARDI, produkty grupy BACARDI lub ich znaki towarowe w niekorzystny sposób;
 - 5.3.6 Zgłoszenie nie może zawierać żadnych obrazów lub tekstu stanowiących reklamę towarów lub usług marki innej niż Bacardi.
- 5.4 Zgłoszenia otrzymane po upływie Terminu Zgłoszeń nie zostaną zakwalifikowane, a Zgłaszający zostaną wykluczeni z Konkursu.
- 5.5 Posty, które nie spełnią wszystkich wymogów niniejszego Regulaminu nie będą uznawane za Zgłoszenia.
- 5.6 Jeżeli Zgłaszający zamieścił kilkakrotnie to samo zdjęcie, wyłącznie pierwsze zamieszczone Zgłoszenie będzie brane pod uwagę w Konkursie. Liczba Zgłoszeń, które każdy Uczestnik może zamieścić na swoim osobistym profilu na Instagramie jest nieograniczona, jednak każdy Uczestnik może otrzymać (wygrać) wyłącznie jedną Nagrodę za udział w Konkursie.
- 5.7 Zgłaszający, którzy spełniają wymagania określone w niniejszym punkcie 5 są zwani łącznie „**Uczestnikami**”, a każdy z nich indywidualnie jest zwany „**Uczestnikiem**”.

6. Nagrody

- 6.1 Uczestnicy mogą wygrać w Konkursie następujące nagrody:

- 6.1.1 150 czterodniowych karnetów na Open'er Festival odbywający się w Gdyni w terminie od 28 czerwca do 01 lipca 2017 roku, które zostaną przyznane

Uczestnikom dokonującym Zgłoszenia do dnia 19 czerwca 2017 roku (cena jednego biletu wynosi 559 złotych). Karnet nie obejmuje opłaty związanej z noclegiem na polu namiotowym;

dalej zwane łącznie Nagrodami w formie Biletów;

- 6.2 Wielkość puli nagród (tzn. liczba Nagród w formie Biletów) może ulec zmianie według uznania Organizatora bez konieczności powiadamiania Uczestników.
- 6.3 Nie przewiduje się alternatywy pieniężnej dla Nagród (lub ich dowolnej części) i, o ile Organizator nie uzgodni inaczej w formie pisemnej, Nagrody nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
- 6.4 Organizator będzie odpowiedzialny za zapłatę Podatku Dochodowego od Osób Fizycznych należnego od wartości nagród.
- 6.5 W celu pokrycia kwoty podatku, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną („Nagroda Dodatkowa”) równą kwocie należnego podatku.

7. Wyniki Konkursu

- 7.1 Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda (zgodnie z poniższą definicją) jest wyłaniany co dwa tygodnie decyzją Jury spośród Zgłoszeń dokonanych w dwóch poprzednich tygodniach („Zwycięzca”). W skład Jury Konkursu na Miejscu wchodzi przedstawiciele Organizatora i Bacardi; podczas gdy sędzią Konkursu Cyfrowego będzie Influencer w osobie Katarzyny Pytel – „Pani Eksceleencji” („Jury”).
- 7.2 Decyzja jury będzie podejmowana w oparciu o unikalność i kreatywność każdego Zgłoszenia, jak również liczbę polubień uzyskanych przez Zgłoszenie na Instagramie. Jury weźmie także pod uwagę żartobliwy ton, oryginalność i unikalny charakter każdego wpisu, oraz czy styl życia zgłaszającego oddawaje ducha „casa musica”. Największa liczba polubień Zgłoszenia nie będzie bezpośrednio skutkować otrzymaniem Nagrody przez Uczestnika. W przypadku Zgłoszeń na Konkurs Cyfrowy, przyznanie Nagrody nie będzie zależało od prawidłowości danej odpowiedzi, lecz od jej kreatywności. Proces wyboru Zwycięzcy Konkursu nie jest przypadkowy - opiera się na decyzji Jury podejmowanej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 7.3 Informacja o Zwycięzcy zostanie opublikowana:
 - 7.3.1 na profilu na Instagramie, przez ponowne zamieszczenie zgłoszenia na stronie CasaMusica na Instagramie wraz z hasztagiem „ZWYCIĘSKIWPIS” (#ZWYCIĘSKIWPIS) lub ang. „WINNERPOST” (#WINNERPOST); i
 - 7.3.2 na Stronie Internetowej www.casamusica.me; oraz
 - 7.3.3 w wiadomości wysłanej bezpośrednio do Zwycięzcy na Instagramie.

8. Przyznawanie Nagród

- 8.1 Nagrody w formie Biletów będą przyznawane w następujący sposób:

- 8.1.1 Zwycięzca otrzyma bezpośrednią wiadomość przesłaną na Instagramie, w której zostanie poinformowany o wygraniu jednej z Nagród w formie Biletów. Wiadomość ta zostanie wysłana nie później niż 10 dni przed rozpoczęciem festiwalu, którego dotyczy Nagroda w formie Biletów;
- 8.1.2 w celu otrzymania biletów, Zwycięzca będzie zobowiązany odpowiedzieć na bezpośrednią wiadomość wysłaną przez Instagram, podać swój adres e-mail, dane osobowe oraz dane pocztowe do wysyłki. Zwycięzca musi odpowiedzieć na taką bezpośrednią wiadomość w terminie dwóch dni od jej wysłania, w przeciwnym wypadku zastosowanie ma procedura określona w punkcie 8.3;
- 8.1.3 Organizator wyśle Zwycięzcy Nagrodę w formie Biletów w terminie jednego tygodnia od momentu otrzymania danych do wysyłki, korzystając z adresu podanego przez Zwycięzcę.
- 8.2 Aby odebrać Nagrodę w Konkursie, wymagany jest dokument potwierdzający wiek i dowód tożsamości.
- 8.3 Jeżeli Zwycięzca nie odpowiada na bezpośrednią wiadomość przed upływem terminów wskazanych w punkcie 8.1 powyżej, Organizator zachowa Nagrodę i ma prawo przyznać ją innemu Uczestnikowi na podstawie decyzji Jury.

9. Odpowiedzialność

- 9.1 Jeżeli Organizator ma podstawy, by podejrzewać dowolnego Zgłaszającego o oszustwo, nadużycia lub nieuczciwe lub niesportowe zachowanie (w tym między innymi manipulowanie Konkursem, wyborem zdobywcy Nagrody lub Zgłoszenia; tworzenie licznych kont w celu zdobycia licznych nagród; utworzenie fikcyjnego konta lub podawanie danych niezgodnych z prawdą), Organizator zastrzega sobie prawo (wedle własnego uznania) do dyskwalifikacji Zgłaszającego, Zgłoszenia, Uczestnika lub osoby, która w jego zasadnej opinii jest odpowiedzialna za takie działania lub z nimi powiązana.

10. Prawa autorskie i prawa do wizerunku/podobizny

- 10.1 Bez uszczerbku dla postanowień Regulaminu Serwisu Instagram, z chwilą złożenia Zgłoszenia, Organizator i Bacardi uzyskują licencję do korzystania ze Zgłoszenia, obejmującą zdjęcie i jego opis, w tym prawo do korzystania z utworów i rozporządzania utworami pochodnymi na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator i Bacardi są także upoważnieni do wykonywania autorskich praw osobistych względem tego Zgłoszenia, a w szczególności prawa do rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób anonimowy. Uczestnik w chwili składania Zgłoszenia zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych, w szczególności prawa do występowania o rozpowszechnianie swojego utworu pod swoim nazwiskiem.
- 10.2 Jeżeli Zgłoszenie zawiera wizerunek/podobiznę Uczestnika lub osób trzecich, po dokonaniu Zgłoszenia Organizator i Bacardi uzyskują prawo do wykorzystywania wizerunku/podobizny tych osób, w szczególności poprzez ponowne zamieszczenie Zgłoszenia na stronie CasaMusica na Instagramie oraz w dalszej kolejności utworzenie sublinków do Strony Internetowej. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik potwierdza, że ma wszelkie niezbędne prawa do publikacji i rozporządzania publikacją wizerunku/podobizny osób trzecich.

11. Dane osobowe

- 11.1 Dane osobowe podane przez Zgłaszających, w tym ich wizerunek, nazwisko, strona na Instagramie, pseudonim, adres e-mail lub inne dane zapewnione Organizatorowi poprzez dokonanie lub próbę dokonania Zgłoszenia, jak również adres e-mail lub inne dane konieczne do przekazania Nagród Zwycięzcom, będą przetwarzane dla celów przeprowadzenia niniejszego Konkursu i mogą być przetwarzane dla celów prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług BACARDI. BACARDI pełni funkcję administratora danych w odniesieniu do danych osobowych Zgłaszającego. Dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, BACARDI powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi. Zgłaszający ma prawo dostępu do swoich danych oraz prawo do ich zmiany.
- 11.2 Bardziej szczegółowe informacje zawiera polityka prywatności BACARDI dostępna tutaj <https://www3.bacardi.com/us/en/privacy-policy/>.

12. Reklamacje

- 12.1 Zgłaszający mogą kontaktować się z Organizatorem, wysyłając wiadomości na adres mailowy bacardi@holofx.pl.
- 12.2 Bez uszczerbku dla praw konsumenta przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, Zgłaszający może skierować do Organizatora reklamację dotyczącą Konkursu.
- 12.3 W celu usprawnienia procesu składania reklamacji i odpowiadania na nie, reklamacja może zostać złożona w formie listu poleconego wysłanego na adres Organizatora wskazany w ustępie 2.1 Regulaminu.
- 12.4 W celu usprawnienia identyfikacji osoby składającej reklamację i przedmiotu reklamacji, reklamacja powinna zawierać następujące informacje: imię, nazwisko, link do profilu na Instagramie i nazwę profilu; adres składającego reklamację, szczegółowy opis reklamacji i powód jej złożenia, oraz działania, podjęcia których składający reklamację żąda od Organizatora.
- 12.5 Organizator zobowiązuje się odnieść się do każdej reklamacji w terminie [30] dni od jej otrzymania, po uzyskaniu opinii Jury. Organizator może wysłać odpowiedź listem poleconym lub e-mailem (jeżeli osoba składająca reklamację wskazała adres e-mail),

13. Prawo właściwe

- 13.1 Niniejszy Konkurs i wszelkie spory lub roszczenia powstałe na jego gruncie lub mające z nim związek (w tym dotyczące Nagród) podlegają prawu polskiemu i należy je interpretować zgodnie z tym prawem, zaś sądy powszechne w Polsce mają wyłączną jurysdykcję do rozstrzygania takich sporów lub roszczeń.